

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیر مسئول: محسن پیرهادی
سر دبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات‌اللمی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱ کد پستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۱۰۸۶ تلفن: ۸۸۹۰۵۸۷ جاب: صمیم تلفن: ۴۴۳۳۲۷۵

علی پژوهش

عملیاتی کردن مفاهیم دینی در موقعیت های اجتماعی موضوعی است که این روزها علاقه مندان بسیاری برای اجرای آن دست به کار شده اند.

این که در فضای رسانه های امروز بتوان این درموقوله را با یکدیگر ترکیب کرد و برای تعالی بشر از آن استفاده نمود موضوعی است که در گفت وگو با مهدی حاجی دبیر کارگروه مسجد رسانه ملی به بحث گذاشته شد.

وی در ابتدا عنوان کرد: رهبر معظم انقلاب اسلامی تعابیر متعددی درباره رسانه در منظومه فکری خود دارند. برای مثال می فرمایند: «دنیای امروز برمدار جنگ تبلیغاتی و رسانه ای و در واقع برمدار جنگ جبهه های خبری و دستگاه های تولیدکننده پیام حرکت می کند» که حاکی از نگاه سیستماتیک یا فرآیندگرایی ایشان است. رهبر معظم انقلاب در مقطع دیگری درباره رسانه ها می فرمایند: «امروز رسانه ها در دنیا فکر، رفتار و تعین کننده هستند.» سیستمی با پیچیدگی های رسانه در تعامل با دیگر اجزای جامعه دارای ظرافت های خاصی است که باید آن ها را نیز مدنظر قرار دهیم.

این کارشناس رسانه افزود، واقعیت این است که بیشتر امروز در آستانه تجربه سبک متفاوتی از زندگی است که می توان از آن تحت عنوان «زیست رسانه ای» یاد کرد. به وضوح شاهد هستیم که ضریب نفوذ رسانه ها درابعاد مختلف زندگی انسان، همواره در حال افزایش است. امروز رسانه ها برشرعائرمختلف زندگی بشر ازچمله سیاسی اثرمی گذارد. عقلانیت اقتصادی که بیشتر خود را برای مواجهه با این الگوی نوین زندگی آماده کرده، هنگامی دراین زیست رسانه ای موفق خواهیم بود که خود را با نگاه رهبر انقلاب که برگرفته از آموزه های الهی است به درستی مطابقت دهیم. نیروهای انقلابی رسانه باید به این مسئله فکر کنند و برای فراهم کردن زیرساخت های زیست رسانه ای تلاش کنند. نکته مهمی که نباید از آن غافل شد نقش مادران در این زیست بوم رسانه ای است. معتمد پرستاران دلسوزی که نهاد خانواده را در این زیست رسانه ای حفظ خواهند کرد، به طور قطع مادران هستند. دختران امروز ایران که قرار است در دهه های آینده نقش مادری را در خانواده ها بر عهده بگیرند، آن ها باید خود را برای زندگی نوین رسانه ای بشر آماده کنند تا بتوانند در آینده یک نسل صالح از فرزندان ایران زمین را تربیت کنند و علاوه بر این که رسانه ها افکار آن ها را تحت تأثیر قرار ندهند. این مادران باشند که رسانه ها را برای نیل به ارزش های الهی جهت می دهند. متأسفانه تا امروز نیروهای رسانه ای کشور کمالات مؤثری برای تحقق این مطالبه برداشته اند.

حاجی در ادامه عنوان کرد: رهبر معظم انقلاب در سال ۱۳۶۴ می فرمایند: یکی از اهداف رسانه، نشر اسلام است. ایشان مدتی بعد، در سال ۱۳۷۲ این عبارت را تکمیل فرمودند: «در رسانه باید طرح حقایق اسلام بآب محددی و اهل بیت به گونه ای صحیح و ضل ارا نه شود.» البته به طور قطع منظور ایشان ترویج معارف دینی صرفاً از طریق برنامه های گفت وگو محور یا حضور کارشناسان دینی نبوده است. امروز مطالبه جدی ما از حوزه های علمیه معرفی قالب ها و چارچوب های نوین برای ترویج معارف دینی است.

برای مثال کسی نمی تواند تأثیر تولیدات فاخری مانند «یوسف پیامبر (ع)»، «مختارنامه» یا «امام علی (ع)» را با برنامه های گفت وگو محور یکسان بداند. اما تعداد این آثار تأثیرگذار به حدی اندک است که بخش مکرر آن ها، برخی از مخاطبان را دچار دل زدگی می کند دلیل این تکرار این است که ما امروز طرح مشخصی برای پرداختن به سایر مفاهیم دینی نداریم. این کارشناسان آماده داد، رهبر معظم انقلاب همچنین سال ۱۳۷۸ «ه. ش.» را مطبه یا رسانه انقلابی می فرمایند: «معرفی و ترویج فرهنگ ورزش های والای اسلام و ایران باید اولویت رسانه باشد. واضح است که گلدوازه ذهنی ایشان ایرانی اسلامی است، رهبر انقلاب قائل به اهمیت هر دو مؤلفه هستند و بنای این مفاهیم را در گروه نابودی دیگری نمی دانند. همین طور ایشان سال ۱۳۸۳ «ه.ش.» در ادامه مباحث خود جهت ترسیم الگوی رسانه انقلابی می فرمایند: «ارتقا معرفت دینی روشن بینانه یکی از وظایف رسانه است، من روی عنوان روشن بینانه

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

پنجشنبه
۱۲ دی‌ماه ۱۴۰۰
۹ رمضان ۱۴۴۲
۲۲ آوریل ۲۰۲۱
سال سی و هشتم
شماره ۱۰۰۲۴

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۳:۰۳
اذان مغرب: ۲۰:۰۲
اذان صبح فردا: ۴:۵۱
طلوع آفتاب فردا: ۶:۲۲

WWW.RESALAT-NEWS.COM

خوانندگان همب روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های
۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸
۵۰۰۰۶۵۸۱۱۹۰۱۰۶
 پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بر سرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

وی در ادامه گفت: رهبر انقلاب همچنین درباره اهمیت رسانه در سال ۱۳۸۳ می فرمایند: «رسانه باید برای ایجاد باور حقیقی نسبت به ارزش ها و بنیان های فکری انقلاب و نظام اسلامی تلاش کند.» سؤال بنده از فعالان فرهنگی انقلاب این است که برای تحقق این مهم چه فعالیت های پژوهشی و عملیاتی انجام داده و در اختیار نظام رسانه ای کشور قرار داده اید؟ منظور اینچا صرفاً رسانه ملی نیست. تمام نهاد های فرهنگی کشور مخاطب سخن بنده هستند اگر امروز یک مؤسسه خصوصی بخواهد برای ترویج ارزش های انقلاب برنامه بسازد، کدام منبع پژوهشی، طرح مدون یا مرجع نظری بومی سازی شده را در اختیار دارد؟ آیا امروز می دانیم، یا ساختگویی به نیازهای رسانه ای یک بانوی خانه دار یا مخاطب دانشجویی با نوجوان دوره متوسطه چه تفاوت هایی دارد؟

به زعم او یکی از نکاتی که کاملاً در منظومه فکری رهبر معظم انقلاب برای مواجهه با رسانه مشهود است اصرار ایشان به ایجاد وحدت و همدلی در جامعه توسط رسانه هست. ایشان در سال ۱۳۸۳ «ه.ش» می فرمایند: «جهت گیری به سمت وحدت ملی، ایجاد امید و ترسیم افق های پیش روی ملت یکی از وظایف رسانه است.» اما رسانه های ما امروز گاهی به سمت ایجاد دوگانه های غیر ضروری و حرکت در مسیر کسب منفعت جناحی گام برمی دارند که قطعاً منظور نظرم رهبر انقلاب نیست ایشان در ۱۸ شهریور سال ۱۳۸۴ «ه.ش» نیز فرمودند: «رسانه ها باید برای حفظ و تقویت وحدت در جامعه تلاش کنند» یا در ۲۷ فروردین سال ۱۳۸۵ می فرمایند: «رسانه ها باید از طرح مسائل تفرقه آمیز در جامعه پرهیز کنند.» ایشان در مقطع دیگری در خصوص وحدت آفرینی رسانه ها فرمودند: «ایجاد همگرایی عمومی، فضای محبت، همکاری و وحدت در کشور و میان مردم وظیفه رسانه هاست، باید روحیه محبت، وحدت، همکاری، ارتباط و پیوند در میان مردم در رهبری اساساً رمز پیروزی انقلاب اسلامی و امام را حل در رهبری این نهضت، ایجاد همدلی و وحدت در جامعه است. اقوام، سلیق و تفکرات مختلف در کشور ذیل پرچم ایشان متحد شده و رژیم پهلوی را ساقط کردند. رسانه ها نباید به دوگانگی دامن بزنند، رسانه ها نباید کوتاه مدت نگاه کنند. البته نگاه بنده کنار گذاشتن مطالبه گری رسانه ها نیست، بلکه رعایت انصاف را شرط می دانم، مطالبه گری به رفتار جناحی تبدیل نشود این رمز موفقیت است.

این کارشناس رسانه سپس گفت: ویژگی دیگری که رهبری برای رسانه انقلابی برمی شمرد، بزرگداشت، تکریم و معرفی نخچیان به مردم است.» البته به طور قطع منظور ایشان از نخچیان در اشخاص مشهور یا در اصطلاح سلبریتی ها خلاصه نمی شود. یکی دیگر از جملات رهبر انقلاب که نقل به مضمون می کنم در خصوص ارزش پرداختن به همین مسئله است. ایشان در مقطعی جمله ای با این مضمون فرمودند که «چرا زمان رسانه را باید به افرادی اختصاص داد که زندگی حقیقی آن هلمتفاوت از چیزی است که نمایش می دهندو پرداختن بدان هلموضوعیت ندارد!«امتأسفانه این فضا در حال رشد است. تصور کنید که رسانه ملی پرداختن انحصاری به سلبریتی های عنوان گروه مرجع ا متوقف کرد، برنامه های متعدد شبکه های اینترنتی که در حال پخش است و مخاطبان را دنبال می کند، باید چگونه کنترل شود؟! راهکار همان افزایش بهداشت رسانه ای است که پیش تر به آن اشاره کردم. مخاطب باید به مرحله ای برسد که چه چیزی را بشنود و از چه گوینده ای بشنود. وی خاطرنشان کرد، رهبر معظم انقلاب قائل به سیاست گذاری مبتنی بر شناخت دشمن هستند. سال هاست که ایشان این مطالبه را دارند، اما بسیاری از کنشگران رسانه ای کشور بدون توجه به این مسئله در حال فعالیت نامنظم هستند و دچار روزمرگی شده اند. دشمنان ما بیکار نیستند، اخبار در فضای مجازی گروهی از سربازان رژیم اشغالگر قدس را دیده‌ید که سال‌ها آموزش زبان فارسی دیده‌اند، فرهنگ ایران را فرا گرفته‌اند تا وارد تقابل با ایران شوند اما سؤال بنده این است، تا امروز چند نفر از کنشگران رسانه ای ما آماده روپارویی با دشمن هستند، فرهنگ، زبان و ارزش های ایشان را شناخته‌اند و سپس است گذازی مبتنی بر شناخت دشمن داشته‌ایم، پاسخ به این سؤال می تواند رافع بسیاری از مضلات ما در عرصه رسانه باشد.



عملیاتی کردن مفاهیم دینی در موقعیت های اجتماعی بررسی شد

زیست رسانه‌ای در سایه هویت فرهنگ اسلامی

مهدی حاجی؛ مفهوم رسانه با فرد معنا پیدا می کند، رسانه محدود به ابزار تکنولوژیک آن نیست. شخصی که آن ابزار نور، صدا، تصویر، ... را ترکیب می کند تا محتوایی تولید کند، یک انسان رسانه است که اعلام می کند با استفاده از این ابزارها می توان پیامی را به مخاطب منتقل کرد. هنگامی که از زیست ساخت تولید محتوا صحبت می کنیم، در حقیقت منظور ما این است که رسانه انقلاب باید انسان رسانه های متعددی تربیت کرده باشد تا اگر هر یک از آن ها به هر دلیلی امکان ادامه همکاری با آن نداشت، بتواند فرد جدیدی را جایگزین کند

برای پذیرش فلسفه احکام دینی دارند. این کارشناس رسانه معتقد است که مفهوم رسانه با فرد معنا پیدا می کند، رسانه محدود به ابزار تکنولوژیک آن نیست. شخصی که آن ابزار نور، صدا، تصویر ... را ترکیب می کند تا محتوایی تولید کند یک انسان رسانه است که اعلام می کند با استفاده از

این ابزارها می توان پیامی را به مخاطب منتقل کرد. هنگامی که از زیست ساخت تولید محتوا صحبت می کنیم در حقیقت منظور ما این است که رسانه انقلاب باید انسان رسانه های متعددی تربیت کرده باشد تا اگر هر یک از آن ها به هر دلیلی امکان ادامه همکاری با آن رانداشت، بتواند فرد جدیدی را جایگزین کند. عمیقاً معتقدم که در فضای رسانه ای کشور «نیاز به نفوذ داریم اثر اهمیت کمتری برای ما دارد.» رسانه انقلاب باید افراد زیادی مانند آقای سلحشور تربیت کند تا فقدان آن ها اثر منفی بر فرآیند بنا نداشته باشد.

حاجی افزود، تحکیم انقلاب اسلامی هدف دیگر رسانه در منظومه فکری رهبر معظم انقلاب است. ایشان در سال ۱۳۶۴ «ه.ش» می فرمایند: «تحکیم انقلاب باید در حال حاضر افراد روزه دار هستند که ۲۹ آذر ماه سال ۱۳۶۴ زینمی فرمایند: «سیستم رسانه ای باید زبان گویای مدیریت جامعه و دستگاه اجرایی انقلاب باشد.» مطالبه ای که امروزه نیز به طور کامل محقق نشده است، متأسفانه شاخصی وجود ندارد که امکان ارزیابی میزان تحقق این مطالبات رهبری را

تکیه می کنم، معرفت دینی باید ارتقا و گسترش پیدا کند، اما یک معرفت دینی روشن بینانه و آگاهانه» اصحاب رسانه امروز چه فعالیتی برای معرفی دین به مردم با دیدگاهی روشن بینانه داشته اند؟ حقیقت امر این است که تاکنون ورود جدی به این مسائل انجام نشده است!

به زعم وی نیروهای رسانه ای انقلاب باید نسبت به اقتضانات پیش روی زیست رسانه ای، ابزار و مدل مواجهه خود را ترسیم کنیم، روزی منبر رسانه اسلام بود، در مقطعی هم هیبت و کاست اما در آینده چه پیش خواهد آمد و آیا ما برای این تغییرات آماده هستیم؟! متأسفانه باید اذعان کرد که امروز برای بیان بسیاری از مفاهیم دینی خود در رسانه، الگوی مشخصی نداریم. برای مثال با توجه به تقارن این ایام با ماه مبارک رمضان باید بگوییم که رسانه انقلاب در حال حاضر الگوی مشخصی برای ساخت یک برنامه مشخصی نداریم. برای مثال با توجه به تقارن این ایام با ماه مبارک رمضان باید بگوییم که رسانه انقلاب در حال حاضر افراد روزه دار هستند که الگوی مشخصی برای ساخت یک برنامه مناسب افکار ویژه نوجوانان ندارد، متفکرترین پاسخ مناسبی به این مسئله نداده اند که برای یک نوجوان چه برنامه ای مناسب است؟ مخاطب اغلب برنامه های رسانه ای ما در حال حاضر افراد روزه دار هستند که دریافت پیام رسانه برای آن ها در اولویت نیست. معتمد رسانه ها باید نوجوانان را مخاطب اصلی برنامه های ویژه ماه مبارک قرار دهند که مدت زیادی از شروع سن تکلیف آن هانمی گذارد یا اساساً وارد این ایام نشده اند بنابراین نیاز بیشتری به خوراک رسانه ای

آگهی مناقصه مرحله دوم – نوبت اول

شهرداری بناب به استناد بند ۲ صورتجلسه مورخه ۱۳/۱۲/۹۹ شورا محترم اسلامی شهردر نظر در باب اعتبار بودجه مصوب سال ۱۴۰۰ حفظ و نگهداری فضای سبز پارکها و سطح شهر بناب را از طریق آگهی مناقصه و براساس دفترچه فهرست بهای سال ۹۹ حفظ و نگهداری فضای سبز شهر بناب به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می توانند با مراجعه به امور مالی شهرداری با اخذ مدارک و مطالعه شرایط، پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۳/۳۰ روز یکشنبه مورخه ۱۴/۰۲/۹۹ به صورت سرپیسته در سه پاکت شامل الف- فیش واریزی ب- اسناد مناقصه ج- پیشنهاد قیمت) به دبیرخانه شهرداری تسلیم و رسید دریافت دارند. پیشنهادات رسیده روز یکشنبه مورخه ۱۴/۰۲/۹۹ راس ساعت ۱۴/۳۰ در دفتر شهرداری باز و قرائت خواهند شد.					
ردیف	عنوان مناقصه	محل اجرا	مبلغ مناقصه	مهلت شرکت در مناقصه	مدت انجام پروژه

۱	حفظ و نگهداری فضای سبز پارکها و سطح شهر	شهر بناب	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۵٪ سپرده شرکت در مناقصه	مدت انجام پروژه
					شش ماه از تاریخ انعقاد قرارداد

- کلیه کسور قانونی اعم از (بیمه و مالیات) و غیره به عهده پیمانکار می باشد.
- شهرداری به استناد بند ۵ ماده ۵ آیین نامه مالی شهرداری ها در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- متقاضیان می بایستی ۵٪ مبلغ مناقصه را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به حساب ۳۱۰۰۰۲۲۱۰۰۳ شهرداری نزد بانک ملی شعبه مرکزی بناب واریز یاضمانت نامه بانکی معتبر ارائه نمایند.
- کلیه هزینه های چاپ آگهی در روزنامه و سطح شهر بر عهده برنده مناقصه می باشد.
- سپرده نفرات اول تا سوم تا انجام تشریفات قانونی مناقصه و عقد قرارداد مسترد نخواهد شد و هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد.
- پس از اتمام مهلت مقرر هیچگونه تقاضایی مورد قبول واقع نخواهد شد.
- به پیشنهادات قلم خورده و میهم و فاقد سپرده و مدارک ناقص ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- رعایت قانون منع مداخله کارکنان دولت در معاملات الزامی می باشد.
- در صورت مشاهده هرگونه تبانی مناقصه باطل اعلام می گردد.
- مقدار ۱۰٪ پیمان به عنوان تضمین حسن انجام تعهدات به صورت ضمانتنامه بانکی در زمان عقد قرارداد اخذ خواهد شد.
- برنده مناقصه موظف است حداکثر ظرف مدت ۷ روز پس از اعلام شهرداری نسبت به عقد قرارداد اقدام نماید. در غیر این صورت سپرده واریزی وی به نفع شهرداری ضبط و با رعایت مقررات با نفر دوم قرارداد منعقد خواهد شد.
- سایر اطلاعات، جزئیات و شرایط مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۲/۲

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۲/۹

خ ش ۱۴۰۰/۲/۲

م الف ۷۸۶

نظام پرست – شهردار بناب

حکمت نهج البلاغه


استفاده از کرم های مرطوب کننده می تواند تا حد زیادی خشکی دست ها که از شست و شوی زیاد با مایع ضد عفونی کننده ایجاد شده بکاهد.

مشک چه خوشبوی نیکویی است در حمل سبک و لریه اش هم دلپذیر است.

شاهبیت

جهان روشن به ماه و آفتاب است
جهان ما به دیدار تو روشن

تویتر

علی رجبی  Ali Rajabi
@Ali_Rajabi

تیم مذاکره‌کننده و آقای عراقچی اسم "طرح گام به گام" را عوض کرده و در مذاکران وین گذاشته‌اند "توالی احتمالی".

این یعنی:

- به دست توانای مذاکره‌کنندگان، گنجشک در حال رنگ‌آمیزی است تا فناری جا زده شود!**
- #حرف_قطعی_مشخص_است. فقط لغو تحریم‌ها، آن هم بالمزه و با راستی آزمایی.**

Translate Tweet
23:14 · 20 Apr 21 · Twitter for Android

دعای روز



معراج السعادة
(۱۸۰)

رجاء و امیدواری بدون طاعت

شخصی به خدمت امام جعفر صادق علیه السلام عرض کرد که: «قومی هستند که گناه می کنند و می گویند ما امید به خدا داریم و همیشه چنین اند تا مرگ ایشان برسد. حضرت فرمودند که: ایشان کسانی هستند که به آرزوی می گذرانند و دروغ می گویند، رجاء و امید ندارند و به درستی که کسی که امید به چیزی داشته باشد درصدد طلب آن برمی آید و کسی که از چیزی بترسد از آن می گریزد.» شخصی به حضرت صادق علیه السلام عرض کرد که: «قومی از دوستان تو معصیت می کنند و می گویند ما امیدواریم. حضرت فرمود: دروغ می گویند، دوستان ما نیستند. این ها قومی هستند که امانی و آمال، ایشان را مضطرب کرده است. کسی که امید به چیزی داشته باشد عمل از برای آن می کند.» باز از آن حضرت مروی است که: «مؤمن، مؤمن نیست تا خوف و امید داشته باشد و خوف و امید نمی دارد مگر در وقتی که عمل کند از برای آنچه می ترسد و به آن امید دارد.»

آگهی مناقصه

مرحله دوم – نوبت اول

شهرداری بناب به استناد بند ۲ صورتجلسه مورخه ۱۴/۰۱/۹۹ شورا محترم اسلامی شهردر نظر در باب اعتبار بودجه مصوب سال ۱۴۰۰ خرید و پخش آسفالت خیابانها، محلات و معابر عمومی سطح شهر بناب را (برابر شرح جدول ذیل) از طریق آگهی مناقصه عمومی به شرکت های دارای رتبه ۵ رتبه راه و باند و فرودگاه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی واگذار نماید. متقاضیان می توانند با مراجعه به امور مالی شهرداری با اخذ مدارک و مطالعه شرایط، پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۳/۳۰ روز یکشنبه مورخه ۱۴/۰۲/۹۹ به صورت سرپیسته در سه پاکت شامل الف- فیش واریزی ب- اسناد مناقصه ج- پیشنهاد قیمت) به دبیرخانه شهرداری تسلیم و رسید دریافت دارند. پیشنهادات رسیده روز یکشنبه مورخه ۱۴/۰۲/۹۹ راس ساعت ۱۴ در دفتر شهرداری باز و قرائت خواهند شد.

ردیف	عنوان مناقصه	محل اجرا	مبلغ مناقصه (ریال)	رته بندی لازم شر کتها برای شرکت در مناقصه	مهلت شرکت در مناقصه	مدت انجام پروژه
۱	خرید و پخش آسفالت	خیابانها و معابر عمومی سطح شهر	۳۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	راه و باند و فرودگاه پایه ۵	۵٪ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	چهار ماه از تاریخ انعقاد قرارداد
۲	خرید و پخش آسفالت	کوچه ها و محلات در لیست نوبت و لکه گیری معابر سطح شهر	۳۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	راه و باند و فرودگاه پایه ۵	۵٪ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	چهار ماه از تاریخ انعقاد قرارداد

- کلیه کسور قانونی اعم از (بیمه و مالیات) و غیره به عهده پیمانکار می باشد.
- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
- متقاضیان می بایستی مبلغ سپرده شرکت در مناقصه را (برابر جدول فوق) به عنوان سپرده به حساب ۳۱۰۰۰۲۲۱۰۰۳ شهرداری نزد بانک ملی شعبه مرکزی بناب واریز یاضمانت نامه بانکی معتبر ارائه نمایند.
- کلیه هزینه های چاپ آگهی در روزنامه و سطح شهر بر عهده برنده مناقصه می باشد.
- سپرده نفرات اول تا سوم تا انجام تشریفات قانونی مناقصه و عقد قرارداد مسترد نخواهد شد و هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد.
- پس از اتمام مهلت مقرر هیچگونه تقاضایی مورد قبول واقع نخواهد شد.
- به پیشنهادات قلم خورده و میهم و فاقد سپرده و مدارک ناقص ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- رعایت قانون منع مداخله کارکنان دولت در معاملات الزامی می باشد.
- در صورت مشاهده هرگونه تبانی مناقصه باطل اعلام می گردد.
- مقدار ۱۰٪ پیمان به عنوان تضمین حسن انجام تعهدات به صورت ضمانتنامه بانکی در زمان عقد قرارداد اخذ خواهد شد.
- برنده مناقصه موظف است حداکثر ظرف مدت ۷ روز پس از اعلام شهرداری نسبت به عقد قرارداد اقدام نماید. در غیر این صورت سپرده واریزی وی به نفع شهرداری ضبط و با رعایت مقررات با نفر دوم قرارداد منعقد خواهد شد.
- سایر اطلاعات، جزئیات و شرایط مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۲/۲

تاریخ انتشار نوبت دوم۱۴۰۰/۲/۹

خ ش ۱۴۰۰/۲/۲

م الف ۷۸۲

نظام پرست – شهردار بناب