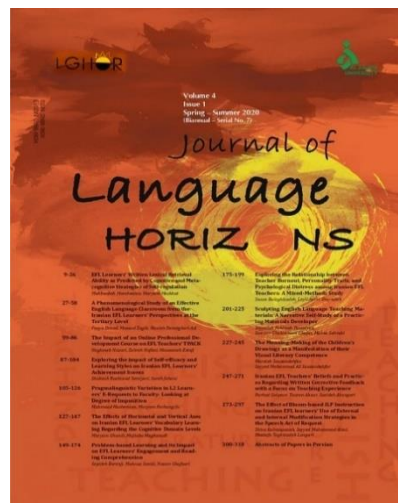




- ✓ Surface and Interface
- ✓ Thin Films Devices
- ✓ Synthesis and properties of layers used in superconducting applications
- ✓ Synthesis and Characterization of micro and nano structures films
- ✓ Surface and Interface phenomena: physics, chemistry, and applications
- ✓ Synthesis and properties of Langmuir-Blodgett, biological and related layers;
- ✓ Condensed Matter Film Behavior
- ✓ Semiconductors-surface and interface

- ✓ Promoting scientific and professional knowledge of researchers in the mentioned major areas and their subdivisions.
- ✓ Sharing of the findings of researchers in the mentioned fields.
- ✓ Promoting general and professional knowledge necessary for learning English as an international language among Iranians.
- ✓ Promoting Iranian culture along with the English.

- ✓ Business, marketing, and entrepreneurship in sport
- ✓ Sports industry; sports tourism, leisure, and recreation
- ✓ Business and sponsorship in sports events and venues
- ✓ Economic relevant sporting business projects
- ✓ Business law and ethics in sport business.



- ✓ أبحاثاً باللغة العربية والتي تعنى بشؤون النقد الأدبي والبلاغي
- ✓ والدراسات الجمالية للقرآن الكريم
- ✓ والنصوص الإسلامية والأدبية تأصيلاً للنظريات النقدية العربية
- ✓ وتطبيقاً مع النظريات الحديثة

- ✓ پژوهش های تجربی حسابداری در بازار سرمایه و بازار پول
- ✓ پژوهش های تجربی در حسابداری و اطمینان بخشی
- ✓ پژوهش های تجربی در گزارشگری مالی و راهبردی شرکتی

- ✓ دستاورد های حوزه مطالعات زبان،
- ✓ نظریه های زبانی در همه سطوح زبان و میان رشته ای
- ✓ زبان شناسی و سایر علوم و حوزه های علوم انسانی



- ✓ پژوهش‌های زبان و ادب فارسی در متون عرفانی و
- ✓ یا پژوهش‌های عرفانی در حوزهٔ زبان و ادبیات فارسی
- ✓ و یا پژوهش‌های تطبیقی

- ✓ اشاعه و گسترش دانش علوم تربیتی و حوزه های وابسته به آن
- ✓ انتشار یافته‌ها و نظریات جدید علوم تربیتی
- ✓ نشر پژوهش‌های حوزه علوم تربیتی
- ✓ فراهم آوردن زمینه لازم برای تبادل آرا و اندیشه‌ها در مسائل ، محورها و ابعاد علوم تربیتی

- ✓ تبیین نقش زنان در فرایندهای اجتماعی و روانشناختی
- ✓ ایجاد و ارائه پارادیمی جدید در حوزه زنان در کشور
- ✓ توسعه پژوهش‌های مرتبط با زنان از منظر روان‌شناختی و جامعه‌شناختی
- ✓ آسیب‌شناسی مسائل جامعه‌شناختی یا روان‌شناختی و ارائه راهکارهای برگرفته از توصیه‌های اسلام



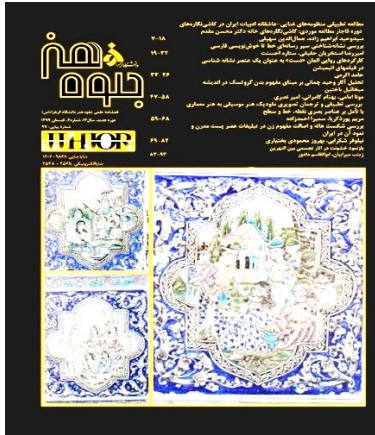
- ✓ علوم نظری تاریخ
- ✓ روش‌شناسی
- ✓ تاریخ نگاری و ارتباط تاریخ با سایر علوم

- ✓ تاریخ ایران باستان،
- ✓ تاریخ ایران اسلامی
- ✓ تاریخ اسلام (ایران و جهان)

- ✓ توسعه، ترویج و ارتقای روش‌های پژوهشی در حوزهٔ حسابداری و حسابرسی با تأکید بر تکنیک‌های نوین پژوهشی
- ✓ کارکردهای حسابداری و حسابرسی در قراردادهای وام و کاهش ریسک‌های کُز گزینی
- ✓ راه کارهای حسابداری و حسابرسی برای سلامت بانکی و نظارت موثر مقام ناظر
- ✓ حسابداری و کسب و کارهای خانوادگی و کوچک

اهداف و محورها

اهداف و محورها



✓ شناسایی راهبردها، رویکردها، الگوها، روش‌ها، تجربیات و نوآوری‌ها از بعد نظری، کاربردی و راهبردی در سطح کشور و بین‌المللی در حوزه بازار سرمایه، ایجاد انگیزه و تعامل بین محققان بازارهای مالی کشور

✓ تقویت کارایی بازار سرمایه، تحلیل مسائل مدیریت مالی و امور مالی و اوراق بهادار

✓ بررسی و نقد دیدگاه‌های موجود در مورد زن و خانواده

✓ تبیین دیدگاه‌های اسلام و بومی سازی مطالعات زنان

✓ نقد و بررسی نظریه‌های مختلف مخصوصا دیدگاه غرب در ارتباط با زنان و خانواده

✓ آسیب‌شناسی و ارائه راهکارهای برگرفته از توصیه‌های اسلام

✓ این نشریه با مشارکت انجمن مشاوره ایران تهیه و منتشر می‌شود و دارای مجوز چاپ یک شماره به زبان انگلیسی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

✓ اطلاع‌رسانی و توسعه پژوهش در هنر؛

✓ تاثیرگذاری تحقیقات هنری در امر توسعه آموزش هنر

✓ داشتن تنوع در تحقیقات و پژوهش‌های هنری؛

✓ ایجاد بستر مناسب برای ارتباط علمی و تبادل افکار میان پژوهشگران، اساتید دانشگاهی و دانشجویان رشته‌های هنر.



✓ بررسی مفهومی و نظریه پردازی در حوزه برند و بازاریابی

✓ شیوه‌های نوین و تجارب برندسازی، مدیریت برند و بازاریابی در ایران

✓ نتایج به کارگیری آخرین ابتکارات به کار گرفته شده در شرکت‌های ایرانی در حوزه مدیریت برند و بازاریابی

✓ پژوهش‌های کاربردی انجام‌شده در مجموعه دانشگاه‌های کسب‌وکار، مؤسسات پژوهشی و همه دانشگاه‌های فعال در کشور در زمینه مدیریت برند و بازاریابی

✓ پژوهش‌های تجربی در حوزه برند و بازاریابی

✓ مطالعات موردی در قالب نقد و بررسی تجارب عملی، مشکلات روبرو شده، و یادگیری‌های حاصل از آن تجارب در شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی در حوزه برند، مدیریت برند و بازاریابی در جهت ارتقای دانش مدیریت برند و راهبرد و بازاریابی



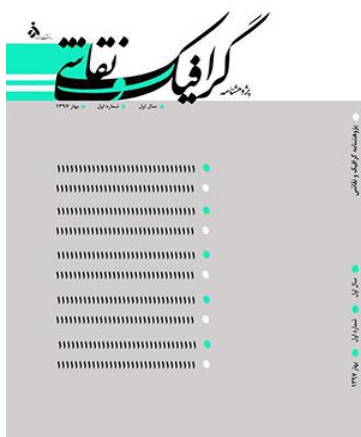
✓ انتشار یافته‌ها در حوزه اختلالات روان‌شناختی و مداخلات روان‌درمانی

✓ انتشار و ترویج دستاوردهای جدید در زمینه فیزیک کاربردی و کاربرد فیزیک

✓ فیزیک مبتنی بر تکنولوژی مدرن

اهداف و محورها

اهداف و محورها



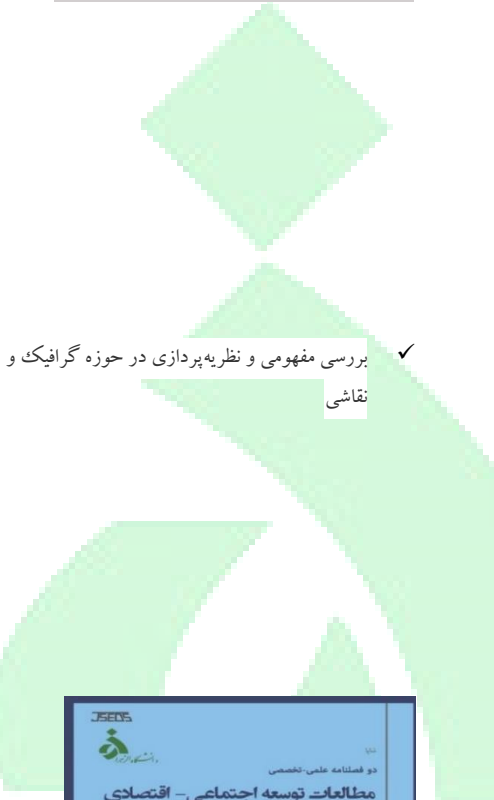
- ✓ انتشار و توسعه پژوهش‌های نوین در مبانی نظری هنرهای تجسمی و بینا رشته-ای.
- ✓ شناسایی سرمایه‌های غنی فرهنگ و هنر ایران و دانشجویان رشته‌های هنری
- ✓ معرفی شأن و ارزشمندی فرهنگ و هنر ایران در عرصه بین‌المللی
- ✓ جهت‌دهی پژوهش‌های تخصصی در عرصه هنرهای تجسمی در ایران و جهان همسو با استانداردهای علمی-پژوهشی و به روز.
- ✓ انتقال اندیشه‌ها و تفکر ایرانی اسلامی در هنرهای تجسمی و ترویج و گسترش آن در جامعه هنری به ویژه دانشگاهی و حفاظت از تفکر و آثار هنری ایرانی.

- ✓ توسعه اقتصادی
- ✓ توسعه پایدار
- ✓ محیط زیست
- ✓ اقتصاد جمعیت
- ✓ اقتصاد سلامت
- ✓ اقتصاد کار
- ✓ اقتصاد منابع طبیعی
- ✓ اقتصاد پولی
- ✓ اقتصاد مالی
- ✓ اقتصاد انرژی



- ✓ اطلاع‌رسانی و توسعه پژوهش‌های قرآنی و روایی؛
- ✓ ایجاد فرصتی مناسب برای تبادل آراء و اندیشه‌های قرآن پژوهان و حدیث‌شناسان و عرضه تصویری جهان شمول از دین و مقوله‌های دینی؛
- ✓ فراهم آوردن بستری شایسته برای عرضه ایده‌های نو و نقد و کالبدشکافی آنها برای پاسخگویی به پرسشهای معرفتی نسل امروز و نهادهای فرهنگ دینی؛
- ✓ توجه خاص به طرح آرای اندیشمندان معاصر در حوزه مسایل دینی با تاکید بر قرآن و نصوص روایی

- ✓ انتشار یافته‌های پژوهشی در حوزه‌های علوم گیاهی، علوم جانوری، میکروبیولوژی، سلولی و مولکولی، ژنتیک، بیوشیمی، بیوفیزیک و بیوانفورماتیک.



- ✓ انتشار و انعکاس مباحث میان رشته‌ای
- ✓ انتشار و انعکاس نتایج تحقیقات میدانی مربوط به توسعه اجتماعی-اقتصادی و مناسب به کارگیری روش‌های تجربی، کمی و کیفی
- ✓ جامعه‌شناسی توسعه (توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی)
- ✓ جامعه‌شناسی ایران، توسعه و جنسیت
- ✓ جامعه‌شناسی اقتصادی، شهری و منطقه‌ای
- ✓ گفتمان‌های توسعه اقتصادی_اجتماعی
- ✓ کار بست نظریه‌های توسعه

اهداف و محورها

اهداف و محورها